



Titel | Ode an die Leude
Künstler | Phrasenmäher
Label | flowfish.records
LC | 12011
Vertrieb | Broken Silence
VÖ | 25. September 2009

Phrasenmäher – Ode an die Leude

An einem Abend, als das Nordlicht besonders hell am Hamburger Himmel zu sehen war, ziemlich genau drei Wochen vor dem 5.9.2003, wurde die Band Phrasenmäher gegründet. Seitdem sind humorvolle deutsche Songs und eine äußerst souveräne wie höchst unterhaltsame Mischung etlicher Musikstile ihr unverkennbares Markenzeichen.

Phrasenmähers Texte erzählen Geschichten, die dort greifen, wo das Leben zupackt: gemäßigt satanische Mitbewohner, angearschte Elfen, die romantische Begegnung mit einer Stagediverin oder der Ärger der Nachbarschaft über den König vom Balkon. Wortwitz, Sprachspiele, entspannte Ironie verbunden mit komplexen und verspielten Arrangements.

Live spielen Phrasenmäher auf ihren Instrumenten – und mit dem Publikum. Spontan und sympathisch, das ist ihr Geheimnis, mit dem sie die Leute immer wieder zum Tanzen, Schreien und Mitmachen bringen.

Diesen Sommer traten Phrasenmäher bundesweit bei über 30 Festivals auf. So räumten sie auf dem Tollwood in München gleichermaßen ab, wie auf der Kieler Woche – und wurden fürs nächste Jahr gleich wieder eingeladen.

Ihr aktuelles Album „Ode an die Leude“ erscheint jetzt mit einem unveröffentlichtem Bonustrack erneut. Gleichzeitig wird die zweite Single „Im Sog der Breitnis“ veröffentlicht. Dazu wurde ein aufwendiges Video produziert.

Phrasenmäher sind:

Jannis Kaffka (Tasten, Saiten, Gesang) | Lenne Kaffka (Bass, Gesang) |

bis September 2009: Tom Tomtom (Drums Gesang) | ab September 2009: Martin Renner (Drums, Gesang)

Aktuelle Infos, Fotos, Termine etc. gibt es unter: www.hochklappdings.de | www.myspace.com/hochklappdings

Tourdaten:

12.09. Kesselhaus, Kulturbrauerei (Berlin) | 19.09. Ackerfestival (Kummerfeld) | 19.09. Kühlhaus (Flensburg) |
03.11. Jugend Kulturell, Kulturforum (Kiel) | 10. & 11.12. Littera Nova – unplugged (Hildesheim)

Gefördert durch die Initiative Musik gemeinnützige Projektgesellschaft mbH mit Projektmitteln des Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien auf Grund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.



Pressestimmen:

„Da werden einige Kollegen neidisch erblassen. [...] fast jeder Song hat Ohrwurmcharakter.“ MeLodie & Rhythmus

„Herrlich skurril, frisch, unkonventionell und dabei derbe amüsant. Das könnte groß werden“ sellfish

„Ein großartiger Wurf. Mehr davon!“ Westzeit

„[...] ausgeklügelte und ironische Texte.“ Die Welt

Promotionkontakt:

flowfish.music | sören haag | langer garten 23c | 31137 Hildesheim

tel 05121-9186708 | funk 0176-24142724 | fax 05121-9186712

soeren@flowfish.de | www.flowfish.de

Vertrieb: Broken Silence Independent Distribution GmbH | www.brokensilence.de